

634034, г. Томск, ул. Бакунина, 17-а
Тел./факс: (83822) 65-21-08
Тел.: (83822) 65-18-64, 65-16-13
e-mail: mmks-seminar@mail.ru
http://mmks-tomsk.com

АНО «Международный менеджмент, качество, сертификация»
приглашает принять участие в курсе

«Управление компанией в условиях кризиса»

Цель курса:

- Основная цель данного курса состоит в том, чтобы обеспечить понимание необходимых действий при проявлении кризисных явлений
- Данный курс может служить основой для разработки программ антикризисного управления в различных отраслях промышленности и на всех уровнях общества.
- Полученные знания позволят идентифицировать, проанализировать, рассмотреть, осуществить и контролировать широкий диапазон мер действий в условиях турбулентности.

Целевая аудитория:

- Высшее руководство организаций
- Владельцы бизнеса

Программа обучения

№	Наименование темы
1.	<p>Построение адаптивной модели ведения бизнеса в условиях кризиса</p> <ul style="list-style-type: none"> - Квалификация кризисной ситуации - Роль владельца (собственника) и руководителя в компании в условиях кризиса, системный взгляд на развитие организации - Кризис - время возможностей, комплексная оценка внутренней и внешней среды предприятия, как диагностировать причины и условия кризиса; - Формирование устойчивой модели управления в организации - ISO 22301 Непрерывность бизнеса
2.	<p>Виды рисков. Черный лебедь. Анализ рисков. Оценка рисков. Методы снижения рисков. Выбор оптимального метода оценки. Критерии оценки рисков. Параметры потерь при оценке рисков</p>
3.	<p>Разработка стратегии в условиях новой экономической ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегия как план. Этапы стратегического планирования в условиях рыночной неопределенности - Выбор оптимальной стратегии развития фирмы <p>Антикризисный план. Элементы антикризисного плана. План восстановления бизнеса.</p>
4.	<p>Инструменты антикризисного управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новая бизнес-модель организации - Реструктуризация активов предприятия; - Программа аутсорсинга; - Диверсификация бизнеса; - Реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов. - Стратегическое партнерство
5.	<p>Управление изменениями. Управление персоналом.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание антикризисной команды. Кто может входить в состав. - Работа с персоналом: функции и задачи в условиях кризиса; - Укрепление корпоративной культурой в период кризиса; - Технологии определения ключевых сотрудников;

	- Коммуникации. Поддержка команды Корпоративные нормы поведения в сложной ситуации
6.	Отношения с потребителем. Понимание ожиданий потребителя. Управление удовлетворенностью потребителя в кризис. УТП /антикризисный продукт. Продажи.
7.	Управление коммуникациями в условиях кризиса - Внешние коммуникации. Стоит ли экономить на рекламе; - Управление брэндом. Сертификация по международным стандартам как фактор укрепления репутации. Поддержание и укрепление имиджа. - Построение взаимоотношений, коммуникаций и партнерств в условиях преодоления кризиса и проведения изменений.
8.	Ключевые факторы успешного управления в кризис.

Результаты для участников:

По окончании курса слушатели получат:

- умение действовать в нестандартной ситуации;
- понимание основных инструментов менеджмента в кризисной ситуации;
- Навыки поддержки персонала
- Осознание специфики построения отношений с клиентами в условиях кризиса.

Методы работы на семинаре: групповые дискуссии, деловые игры, практикумы, упражнения.

Обучение проводят: высококвалифицированные аудиторы-консультанты международного и российского уровней по Системам менеджмента, имеющие большой практический опыт по проведению сертификации, обучения и консультаций.

Продолжительность: 3 дня.

График проведения: с 10.00 до 17.00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

По итогам обучения выдается Удостоверение о повышении квалификации.

Стоимость участия одного человека в семинаре: 8500 рублей.

В стоимость участия входят авторские раздаточные материалы, кофе-паузы.

Наши реквизиты:

Автономная некоммерческая организация
«Международный менеджмент, качество, сертификация» (АНО «ММКС»)
634003, г. Томск, ул. Бакунина, 17А
ИНН/КПП 7017111939 / 701701001
ОГРН 1057000099804
В ГРКЦ ГУ банка России по Новосибирской обл., г. Новосибирск
БИК 045004850
ИНН 5404154492/КПП 540401001
Расчетный счет № 40703810709540000003
Кор. счет: 30101810100000000850
Т/ф. 8(3822) 65-21-08, т/ф 8(3822) 65-18-64
E-mail: mmks-tomsk@mail.ru

Директор АНО «ММКС»



(Handwritten signature)

А.В. Петиченко