

## Эффективное применение новых инструментов менеджмента ISO 9001:2015

2 дня.

|   |
|---|
| <p><b>Требования к переходу на новый стандарт ISO 9001:2015:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Правила и сроки перехода на ISO 9001:2015;</li><li>– Основные изменения в ISO 9001:2015 по сравнению с ISO 9001:2008;</li><li>– Потенциал для оптимизации и сокращения документации при переходе на ISO 9001:2015.</li></ul>   |
| <p><b>ISO 9001:2015 и требования к стратегическому менеджменту и построению целей в области качества:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Требования ISO 9001:2015 и ISO 9004:2009 к стратегическому менеджменту;</li><li>– Миссия, Видение и Ценности как основа стратегического менеджмента;</li><li>– Анализ «контекста» с использованием метода «5 сил Майкла Портера»;</li><li>– Анализ «контекста» с использованием «SWOT-анализа» как входные данные для стратегического планирования;</li><li>– Влияние «контекста» на менеджмент знаний и риск-менеджмент.</li><li>– Связь «целей в области качества» со стратегическим менеджментом;</li><li>– Стратегический менеджмент как система «масштабных прорывов» по опыту системы «5С».</li></ul>   |
| <p><b>ISO 9001:2015 и риск-менеджмент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Влияние мировых кризисов на введение инструмента риск-менеджмента в ISO 9001:2015;</li><li>– Связь «контекста» с «риск-менеджментом»;</li><li>– Методики идентификации, анализа и оценки рисков согласно ISO 31000 (мозговой штурм, FMEA, SWIFT, SWOT-анализ);</li></ul>   |
| <p><b>ISO 9001:2015 и менеджмент знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Связь «контекста» и «внутрифирменных знаний»;</li><li>– База «внутрифирменных знаний» как инструмент снижения рисков;</li><li>– Источники знаний;</li><li>– Содержание «внутрифирменных знаний»;</li><li>– Документация и «внутрифирменные знания» – сходства и отличия;</li><li>– Требования стандарта к «внутрифирменным знаниям»;</li><li>– Возможные ошибки управления «внутрифирменными знаниями»;</li></ul>  |
| <p><b>ISO 9001:2015 и требования к критериям бизнес-процессов (КТУ, KPI...):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Значение трехкратного увеличения требований по критериям к процессам в ISO 9001:2015 по сравнению с ISO 9001:2008;</li><li>– Критерии для ключевых процессов (производства) и бизнес-процессов (маркетинга, продаж и т.д.);</li><li>– Значение многоуровневой «системы критериев» бизнес-процессов для достижения эффективности процессов и бизнеса в целом:<ul style="list-style-type: none"><li>а) «Критерии управления» процессами (Input KPI);</li><li>б) «Критерии результативности» процессов (Output KPI);</li><li>в) «Критерии эффективности» процессов (KPI);</li></ul></li><li>– «Система критериев», приводящая к росту бизнеса, повышению продаж и экспорта;</li></ul> |
| <p><b>ISO 9001:2015 и менеджмент коммуникаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Роль «коммуникаций» в управлении компанией;</li><li>– Признаки неэффективной коммуникации;</li><li>– Практические примеры решений постоянных проблем от неэффективных коммуникаций;</li><li>– Примеры эффективной/прогрессивной коммуникации;</li><li>– Основные требования п.7.4 «Коммуникация».</li></ul>  |