



СЕМИНАР ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ КОМПАНИЙ

«КАК ПРОВОДИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ»



разработано с учетом потребностей и задач
бизнеса в текущей экономической ситуации

ЦЕЛИ СЕМИНАРА:

- Достичь понимания менеджерами процесса управления изменениями для продвижения компании к Расцвету
- Установить общую управленческую терминологию
- Выявить управленческие стили топ-менеджеров и их подчиненных
- Создать высокий уровень позитивной энергии для совершения и управления изменениями

АУДИТОРИЯ:

Первые лица и собственники компаний

РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫХ МЫ ДОСТИГНЕМ:

- Понимание неизбежности изменений и того, как правильно к ним относиться
- Понимание необходимости системы по выявлению проблем и решению этих проблем для совладения с постоянными изменениями
- Понимание 4х ролей в менеджменте, природы конфликта между ними и основных методов коммуникации между 4-мя стилями
- Понимание, при каких условиях будут выработаны предсказуемо хорошие решения с почти 100% внедрением
- Понимание, на каком этапе жизненного цикла находится ваша компания и какие меры **должны** быть приняты для перехода на следующий этап
- Понимание последовательности шагов, которая приведет к осуществлению успешных изменений в компании
- Понимание основных факторов и причин, по которым терпят неудачи при проведении изменений в компании.



ПРОГРАММА ОДНОДНЕВНОГО СЕМИНАРА

«КАК ПРОВОДИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ»

ПОЧЕМУ ЕСТЬ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО НАДО ЧТО-ТО МЕНЯТЬ, И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

- Зачем компании меняться, если все идет хорошо?
- Что нужно организации, чтобы хорошо было не только сегодня, но и завтра?
- Почему модель управления, работающая сейчас, не будет работать в будущем?

ПОЧЕМУ МЕНЕДЖЕРЫ НЕ ХОТЯТ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ?

- Кто может, и кто не может быть менеджером? И почему не существует идеального менеджера?
- Природа управленческих конфликтов и способы их конструктивного разрешения.
- Как сделать так, чтобы обычные люди показывали неординарный результат?

Принципы формирования взаимодополняющих команд



Взаимное Уважение и Доверие

ЗАЧЕМ И КОМУ НУЖНА КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА?

- Формула успеха компании.
- Что собственник должен делать в своей компании?
- Как вырастить здоровую организацию? Система управления изменениями.

ПРАВИЛЬНО ЛИ РАЗВИВАЕТСЯ МОЯ КОМПАНИЯ?

- Почему люди умирают, а компании живут? Теория Жизненных циклов (ЖЦ) организации.
- Доктор! Это опасно? Нормальные, аномальные и патологические проблемы на каждом этапе ЖЦ.
- Причины и признаки преждевременного старения организаций.
- Как облегчить возрастные кризисы компании?



ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗДОРОВЬЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖЦ

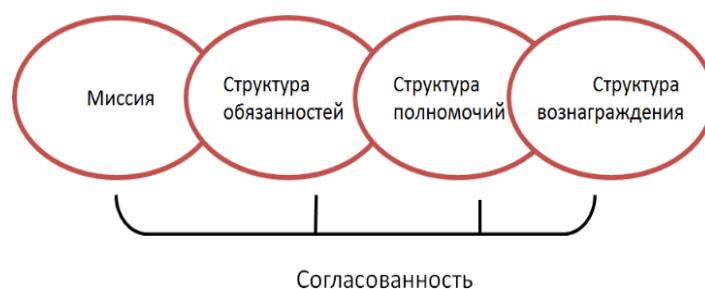
- Нужно ли топ менеджменту менять стиль своего руководства на каждом этапе ЖЦ?
- Что нужно менять - игроков или их расстановку?

КАК ОБЪЕДИНИТЬ ЛЮДЕЙ ОБЩЕЙ ЦЕЛЮ?

- Зачем нужно рисовать будущее? *Видение: чем мы будем заниматься через 10 лет.*
- Как сохранить в компании свои ценности?
- Как сделать так чтобы принятая стратегия реально внедрялась? *Каскадирование миссии.*

СКВОЗНАЯ СИСТЕМА: ВИДЕНИЕ – МИССИЯ – СТРУКТУРА – ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ.

- Как обеспечить ответственное поведение людей? *Три структуры: обязанностей, полномочий и вознаграждения.*
- Как контролировать эффективность всех уровней организации?
- Почему не надо мотивировать сотрудников?
- Когда не работает система вознаграждения? *Мотивация на разных этапах ЖЦ.*
- Как добиться максимальной вовлеченности сотрудников? *Сквозная система: Видение – Миссия – Структура – Вознаграждение.*



КАК СОЗДАТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ?

- Как направлять и контролировать развитие компании?
- Как сделать так чтобы менеджеры понимали поставленные задачи?
- Как получать от менеджмента заведомо хорошие решения?

СПИКЕР



Антон Толмаков

Сотрудничает с Институтом Адизеса с 2013.

Регулярно ведет семинары и тренинги для высшего руководства компаний на российских и международных конференциях.

Имеет большой личный управленческий опыт. Основал и руководил компанией 1С-Архитектор бизнеса в течение 20 лет. Компания входит в тройку крупнейших компаний в России, разрабатывающих и внедряющих ИТ-решения и предоставляющих сервисы на платформе 1С:Предприятие.

Сотрудничество с Институтом Адизеса началось со внедрения и проведения изменений в своей группе компаний с использованием методологии Адизеса.



ОБ ИНСТИТУТЕ АДIZESА

Институт Адизеса (Adizes Institute, USA) – это международная консалтинговая организация со штаб-квартирой в Санта-Барбаре, Калифорния, США. Основателем Института Адизеса является профессор Ицхак Адизес (Ichak Adizes). На протяжении последних 40 лет профессор Адизес является ведущим мировым экспертом в области менеджмента, а Институт Адизеса занимает лидирующие позиции в сфере организационного консультирования.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Тел: +7 (495) 212-1961

Эл. почта: russia@adizes.com

Официальный сайт института Адизеса в России: www.adizes.ru